



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Руководство по размещению логотипа фонда

на материалах и материальных
объектах, создаваемых в рамках
проектов с использованием гранта

Вниманию победителей конкурсов фонда

Напомним, что **согласно пункту 4.3.8.8 договора о предоставлении гранта (3.1.18 для договоров с победителями конкурсов 2020 года и ранее)** грантополучатель **обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием гранта**

Мы разработали подробное руководство, чтобы у вас не возникало сложностей и вы не допускали ошибок при использовании логотипа фонда

Во второй части руководства (стр. 15) мы собрали хорошие и неудачные примеры использования грантополучателями логотипа фонда

Подробное изучение инструкции и следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 4.3.8.8 (3.1.18) договора о предоставлении гранта, а также будет способствовать созданию гармоничных и красивых рекламно-информационных материалов

Оглавление

Логотип.....	4
Латинская версия логотипа.....	5
Текст.....	6
Пропорции логотипа.....	7
Цвета логотипа.....	8
Варианты компоновки.....	9
Свободное поле.....	10
Использование на разных фонах.....	11
Монохромное воспроизведение.....	12
Принцип соразмерности.....	13
Контекст размещения логотипа.....	14
Примеры использования логотипа.....	15

Логотип

Логотип фонда, состоящий из фирменного знака и текстовой части, — это наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора. Логотипом могут сопровождаться любые упоминания о проекте:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т. д.)
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.)
- аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы;
- сайты, программы для ЭВМ;
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников
- материальные объекты (сооружения, площадки, экспозиции)



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ



Вы можете скачать логотип во всех возможных форматах на официальном сайте фонда (раздел «О фонде» — «Фирменный стиль»)



Не вносите никаких изменений в логотип фонда, т. е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга

Латинская версия логотипа

Использование латинской версии логотипа допустимо в том случае, если аудитория проекта преимущественно иностранная. Например, такую версию логотипа можно использовать при оформлении материалов для зарубежных гастролей или для международного фестиваля с большим количеством иностранных участников.



SUPPORTED BY
**PRESIDENTIAL
GRANTS
FOUNDATION**

Текст

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку **«проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов»**.

В условиях ограничения места или хронометража допускается использовать сокращенный текстовый вариант **«проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»**.

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#ПрезидентскиеГранты** и **#ФондПрезидентскихГрантов**.

При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой **«президентскиегранты.рф»**.

В некоторых случаях уместно размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части.

Пропорции логотипа

Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо. Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Знак смещен относительно
текстовой части



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Логотип сжат
по вертикали



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Логотип сплюснут
по горизонтали

Цвета логотипа

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

CMYK	12, 17, 32, 0	13, 30, 57, 8	0, 0, 0, 90	0, 0, 0, 80
RGB	223, 202, 156	203, 156, 86	26, 26, 26	51, 51, 51
Pantone	60 % 466C	466C	90 % BlackC	80 % BlackC

Если нужно нанести логотип краской на стену или на текстиль, сделать логотип из самоклеящейся пленки или если подрядчик запрашивает цвет логотипа в стандарте RAL, — во всех этих случаях вам нужно попросить подрядчика, осуществляющего нанесение, самостоятельно подобрать цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных выше.

Варианты компоновки

Если композиция макета или его пропорции не позволяют использовать оригинальный логотип, допустимо использовать альтернативные варианты компоновки.



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Для узких горизонтальных перетяжек, фризов, например на узком фризе выставочной застройки



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Для узких
вертикальных
блоков



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

При ярко выраженной
центрированной
композиции макета

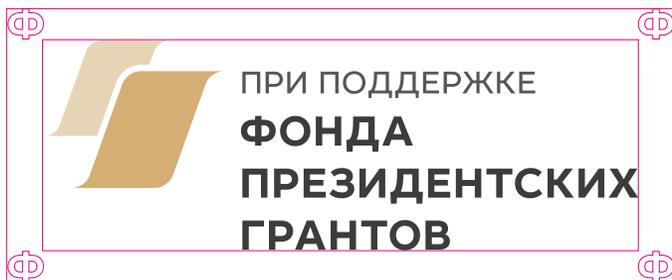
Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле».

Если мысленно расставить начальную букву «Ф» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля».

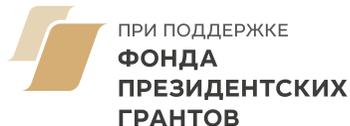
В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета.

Это минимальный размер свободного поля.
Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше.

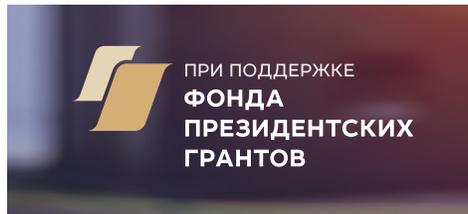


Использование на разных фонах

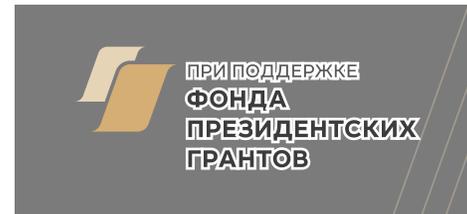
Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



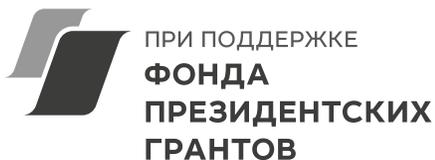
Корректный пример использования логотипа поверх картинки или тёмного фона



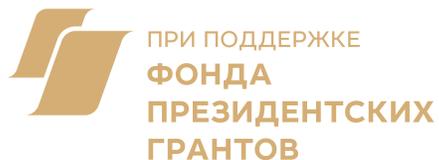
Темный цвет надписи почти сливался с фоном, поэтому дизайнер использовал обводку вокруг букв, — **это недопустимо**

Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет.



Черно-белая газета



Тиснение фольгой



Обратите внимание, цвет лого – 90 % черного, а цвет верхнего левого элемента знака (маленький пергамент) – 52 %

Принцип соразмерности

Важно, чтобы логотип фонда был соразмерен остальным элементам макета (логотипу проекта, тексту и графике).



Первым считается заголовок и изображение, логотипы не забирают на себя много внимания



Логотип фонда больше логотипа партнера, считается первым и конкурирует с заголовком

Контекст размещения логотипа

Наилучшим соседством для логотипа фонда будет лого организатора проекта или обособленное размещение в нижней части макета, так роль фонда считается более однозначной.



**АССОЦИИРОВАННЫЙ
С КАРТИНКОЙ
ЗАГЛОВОК**

Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.



Первым в блоке с логотипами считается логотип организатора, а лого фонда вторым

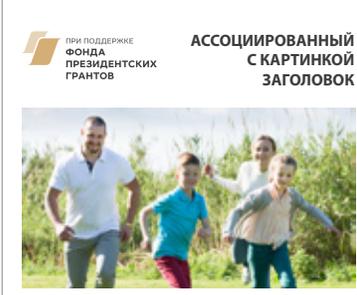


**АССОЦИИРОВАННЫЙ
С КАРТИНКОЙ
ЗАГЛОВОК**

Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как роль ключевых факторов.



Лого фонда вынесен в нижнюю часть макета и виден в последнюю очередь



**АССОЦИИРОВАННЫЙ
С КАРТИНКОЙ
ЗАГЛОВОК**

Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.



Логотип фонда стоит на самом видном месте, может сложиться впечатление, что это проект фонда



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Примеры использования логотипа

Афиша



Логотип размещен корректно



Рядом с логотипом фонда есть логотип организаторов, он крупнее и при выбранном расположении визуально считается первым, поэтому очевидна роль фонда как партнера, а не как единоличного организатора

Афиша



ЗАДУШЕВНЫЙ
ПРОЕКТ

12 Января
в 12.00



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Подзаголовок

«Заголовок афиши проекта»



Нарушены взаимные пропорции между знаком и названием фонда



Название фонда набрано посторонним шрифтом



Вот так выглядит корректный лого



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Информационный стенд

Заголовок на стенде проекта



На средства Фонда президентских грантов
по развитию гражданского общества
11-2-001001



В макете есть фраза с упоминанием фонда, но она некорректна. Упоминание о фонде должно соответствовать формулировке, указанной в руководстве:
«Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»



Номер проекта указывать не нужно, он имеет значение только для сотрудников фонда. Для внешнего зрителя это ничего не значащий набор цифр; желающие могут найти проект на сайте фонда в разделе «Проекты», введя в строку поиска название организации или проекта



Там, где это уместно и возможно, мы рекомендуем использовать логотип фонда

Плакат



В макете есть упоминание о том, что проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов

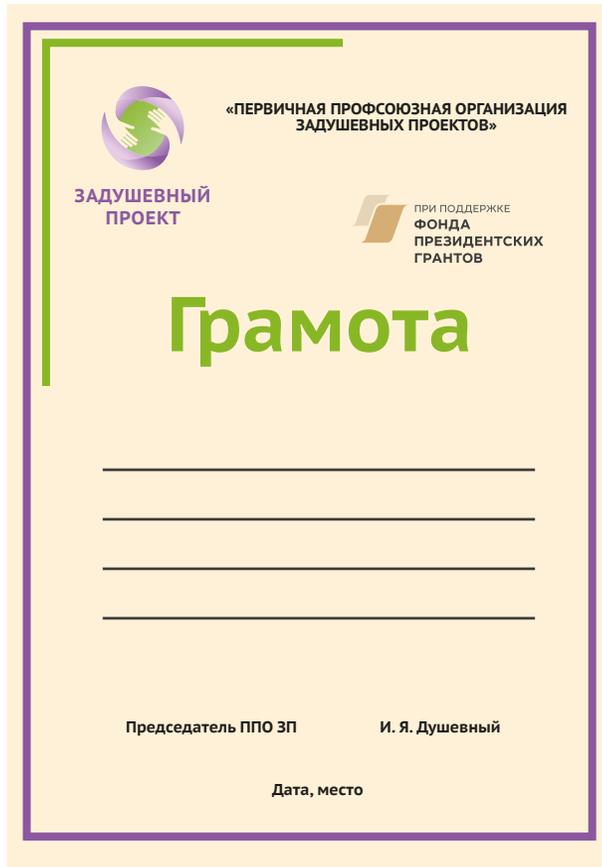


Название фонда, так же как и название партнера, следовало написать с заглавной буквы



В данной ситуации логичнее использовать логотип фонда

Грамота



Лого используется
корректно



Логотип выглядит
неорганично,
т. к. композиционно
не вписан в макет,
не имеет привязки
ни к одному из элементов
макета. В данном примере
можно пересмотреть
компоновку элементов
макета и разместить
логотипы в ряд

Анонс мероприятия



**ЗАДУШЕВНЫЙ
ПРОЕКТ**



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Интереснейший текст о том, почему
это мероприятие проекта нужно
посетить всем, а некоторым
еще и несколько раз.

Авторы задушевного проекта



ПАРТНЕР ПРОЕКТА

контакты



Дополнительная
цветная подложка
под логотипом не нужна



Логотип фонда
необходимо уменьшить,
чтобы он не считывался
первым и не привлекал
к себе все внимание
зрителя

Приглашение



ЗАДУШЕВНЫЙ
ПРОЕКТ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Встречайте!

ЗАДУШЕВНО

12 декабря в 13:40

адрес

контакты

ЗАГОЛОВОК

Обращение!

Приглашаем Вас на открытие
задушевного мероприятия,
где будет что-то очень интересное.
В программе мероприятия Вас
ждет открытие, будут приглашены
интересные участники.
Будем рады Вас видеть!

Авторы задушевного
проекта



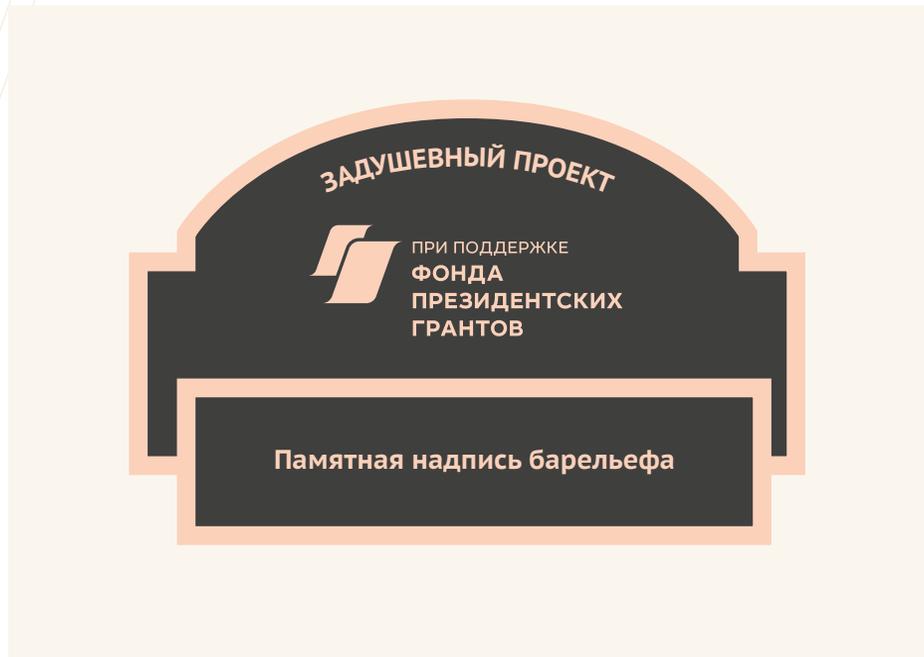
Логотип фонда
используется
корректно

Суперобложка книги (задняя сторона)



Текстовая часть логотипа не контрастна по отношению к фону. Необходимо использовать версию логотипа с белым цветом текста

Барельеф на фасаде дома



Лого размещен корректно



В данном случае уместно центральную часть макета отвести под информацию о проекте, при этом логотип фонда заменить текстовой формулировкой «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»

Футболки



Логотип фонда используется корректно. Небольшой логотип размещен на рукаве и на груди

Табличка на спортивной площадке



Региональная организация и Союз душевных проектов при поддержке Хорошей компании.

Проект «Задушевный проект» реализован совместно с Администрацией и Правительством Республики.

Спонсор проекта Организация добрых предпринимателей

На спортивной площадке, построенной в том числе и на средства гранта, размещена табличка с логотипом фонда



Вокруг логотипа используется обводка



Логотипы партнеров в макете заменены текстом, поэтому и лого фонда лучше также заменить текстом: «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»

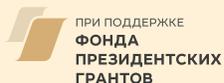
Афиша

Друзья!

В нашем городе новый
задушевный проект.
Приходите и проводите
время результативно

12 Января в 12.00

Подзаголовок «Заголовок афиши проекта»



Логотип размещен
корректно



Логотипы других
участников проекта
рекомендуется сделать
более соразмерными,
иначе не все из них
одинаково хорошо
считываются

Обложка тетради

Подзаголовок
Душевный заголовок



**ЗАДУШЕВНЫЙ
ПРОЕКТ**

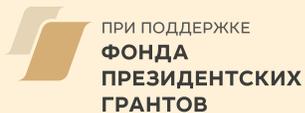


ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
**ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**



Логотип используется
корректно

Фотостена



Подзаголовок от души
Душевный заголовок



Логотип фонда на фоне остальных логотипов выглядит огромным. Логотип меньшего размера будет выглядеть более органично

Слайд из презентации



ЗАДУШЕВНЫЙ
ПРОЕКТ

Подзаголовок
«Заголовок с названием проекта»

Мероприятия проекта

- посещение целевых групп проекта
- оказание квалифицированной юридической помощи клиентским группам
- проведение двух рабочих встреч с заинтересованными государственными и негосударственными структурами
- проведение двух семинаров для членов ОПР и иных общественных объединений
- разработка и издание серии публикаций
- проведение комплекса совещаний и скайп-конференций с членами ОПР из субъектов РФ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Поверх логотипа есть
посторонние элементы



Размер логотипа фонда
чрезмерно большой

Фото к посту в соцсети



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Искажены пропорции логотипа

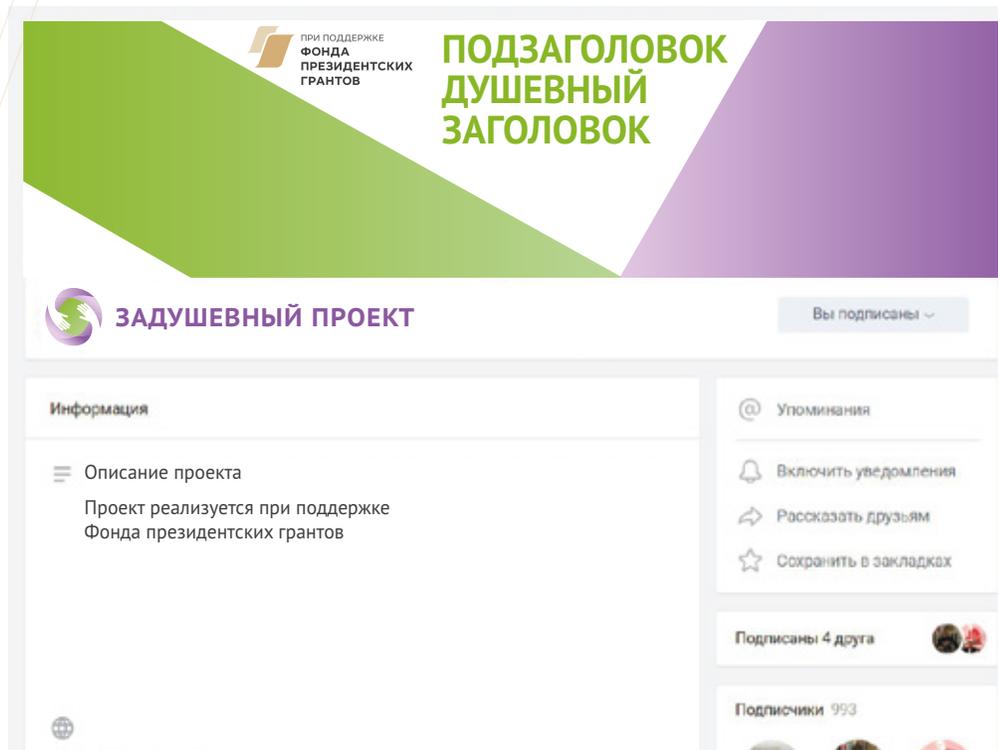


Логотип размещен впритык к картинке и краям изображения, необходимо оставить «свободное поле» вокруг него, как это описано в руководстве по использованию логотипа



Размещать логотип на фото для поста не обязательно

Страница проекта в социальных сетях

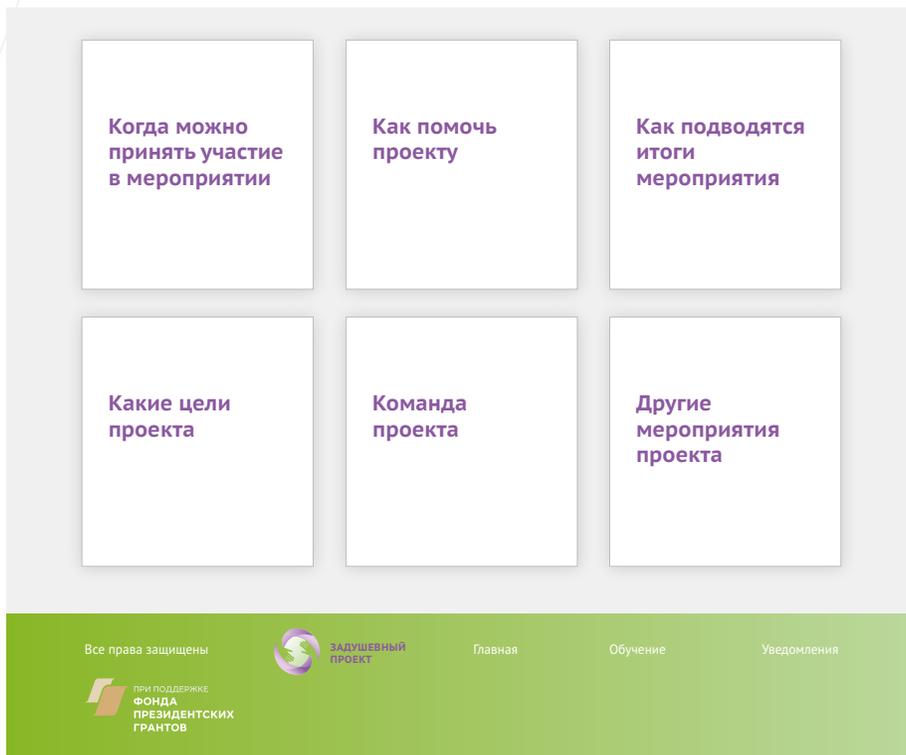


Лого прижат к верхней границе баннера и зеленой ленте слева, можно немного уменьшить лого, чтобы вокруг него было больше свободного места, так картинка будет восприниматься легче



В описании группы есть информация о том, что проект реализуется при поддержке фонда, поэтому лого из баннера можно убрать, если для него там нет места

Сайт

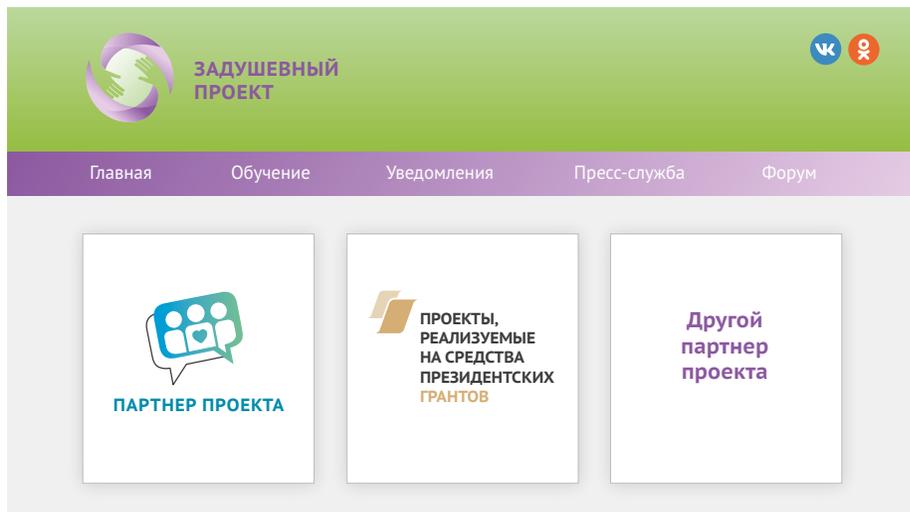


Логотип корректно размещен в подвале сайта проекта



Если на сайте есть раздел «партнеры», «нас поддерживают» или «спонсоры», то логотип лучше разместить там

Рубрика на сайте



Используется некорректная фраза, должно быть: «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»

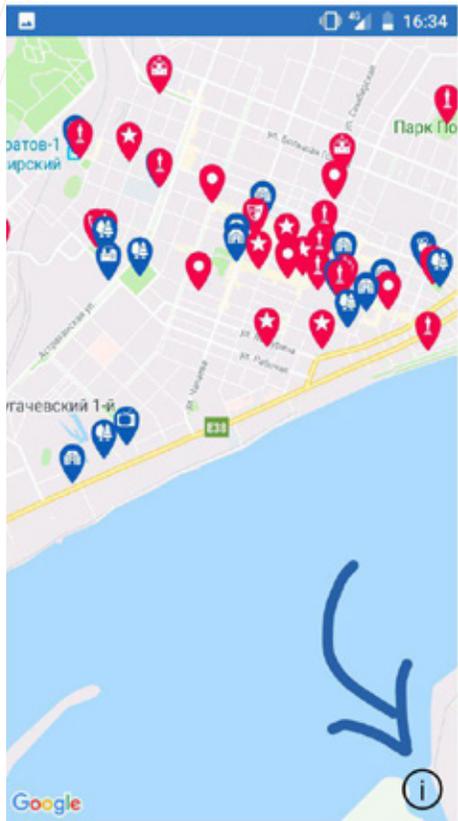


Недопустимо использовать в качестве логотипа фонда фирменный знак в сочетании с посторонним текстом



В данной ситуации лучше использовать полноценный лого фонда на белом фоне

Приложение



Проект реализуется за счет средств из Фонда президентских грантов.



Архитектурно Саратов - один из красивейших городов России. Недавние археологические исследования показали что, кроме того, он – один из древнейших исторических центров Европы. При этом даже в нашей стране его часто путают с Самарой, а иностранцы разыскивают Саратов на карте по принципу «недалеко от Сталинграда».

Автономная некоммерческая организация «Фестивальный центр» последовательно ведет работу по позиционированию родного города в России и за рубежом как пространства с мощным интеллектуальным и культурным потенциалом.

Социокультурный проект «Саратов – открытый город» предполагает, используя современные информационные технологии, открыть в новом веке некогда закрытый город, то есть дать о нем как можно больше актуальной информации не только для саратовцев, но и для российских и иностранных туристов, а также потенциальных инвесторов.



Фраза некорректная, проект реализуется не за счет «средств ИЗ фонда». В соответствии с настоящим руководством необходимо использовать формулировку: «Проект реализуется при поддержке Фонда президентских грантов»



Там, где это уместно и возможно, рекомендовано использовать логотип фонда



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Спасибо за внимание!

Команда Фонда президентских грантов